



Ceník PPC

Platnost ceníku od 1.12.2018

Obecné podmínky

1. Všechny uvedené ceny jsou za měsíc správy bez DPH.
2. Cena za správu kampaní se účtuje v plné výši počínaje měsícem nasazení kampaní, bez ohledu na počet zbývajících dnů měsíce.
3. PPC kampaně se vždy vytvářejí nové, podle vnitřních pravidel společnosti eBRÁNA s.r.o.
4. Kredity do kampaní pro první měsíc správy musí být zaplacené od zákazníka vždy před spuštěním kampaní. Kredity na další měsíce správy musí být zaplacené nejpozději do posledního dne předcházející měsíci správy. Případný záporný rozdíl mezi předem zaplacenými kredity a reálnými útratami musí být zaplacen nejpozději v průběhu následujícího měsíce.
5. V případě, že si zákazník dobíjí kredity sám, účtuje se měsíční paušální poplatek 990,- Kč za jeden účet PPC.
6. Bannery vytvořené na základě požadavku zákazníka se naceňují ceníkem grafických prací a nejsou zahrnuty do ceny správy PPC kampaní. V účtu Google Ads se vytvářejí v rámci správy pouze responzivní inzeráty.
7. Výpovědní lhůta, která začíná běžet prvním kalendářním dnem následujícího měsíce, činí 1 měsíc po písemném podání výpovědi.
8. Při ukončení smlouvy během prvního roku správy kampaní zákazník hradí paušální poplatek 1.000 Kč za každý zbývajících měsíc do dvanácti měsíců od podpisu objednávky.
9. Vytvořené kampaně a nastavení účtů náleží zákazníkovi, pokud má vyrovnané veškeré závazky se společností eBRÁNA s.r.o., včetně poplatku za ukončení spolupráce během prvního roku.

Podmínky vedení výkonnostních kampaní PPC

1. Vést minimálně 6 měsíců balíčky PPC v plné výši včetně vytvoření Google nákupy, Seznam Produktových kampaní, Dynamický remarketing/retargeting, Vyhledávání a případně kampaně v Obsahové síti, a také Remarketing/Retargeting.
2. Kredity hradí zákazník v plné a neomezené výši.
3. Konverzní kódy, remarketingové/retargetingové kódy, propojení Google Analytics musí být nastavené hned od začátku vedení kampaní.

Kampaně do zahraničí

Ke kampaním do zahraničí je nutné vždy připočítat k ceně zakázky +50% k celkové správě za PPC a také +100% ke kreditům. Dále si klient hradí navíc překlad inzerátů, které překládáme buď interně nebo externě. Nacenění se provádí zvlášť mimo nacenění správy PPC kampaní. Pokud bychom překladaře neměli, překlad inzerátů musí zajistit zákazník na jeho náklady.

Kampaně na Slovensko

Ke kampaním na Slovensko je nutné vždy připočítat k ceně první správy +50% za kontrolu překladů inzerátů, rozšíření a klíčových slov.

Individuální konzultace

V případě individuálních konzultací a analýz je cena za hodinu stanovena na 1.390,- Kč. Do konečné ceny musí být zahrnuta příprava specialisty PPC na konzultaci.

Založení kampaní bez následné správy

Zásadně nedoporučujeme naceňovat pouze založení kampaní bez průběžné správy. Vytvoření kampaní je přizpůsobené zkušenostem a vnitřním pravidlům pro správu PPC kampaní, s kterými běžný zákazník nebo správce PPC kampaní není seznámen. Zákazník nebude pravděpodobně spokojen s konečným výkonem kampaní.

Individuální nacenění

Veškeré individuální nacenění musí být schváleno seniorem PPC nebo vedoucím IM. Individuálním naceněním se rozumí změna podmínek ceníku PPC, schválení jiných cen za správu PPC kampaní nebo schválení jiného způsobu nacenění, než jak je uvedeno v PPC ceníku.

Dynamický retargeting - Sklik

Podmínkou spuštění dynamického retargetingu v systému Sklik je účet na zboží.cz, včetně nahraného feedu s produkty, které se mají v rámci dynamického retargetingu propagovat. Další podmínkou je vyplněný účet na firmy.cz včetně nahraného loga pro dynamický retargeting pro provozovnu e-shopu. Logo musí mít rozměry 200x100 px ve formátu PNG. Založení zboží.cz včetně nahrání feedu a založení profilu na firmy.cz se řídí ceníkem IM.

Dynamický remarketing - Google Ads

Podmínkou spuštění dynamického remarketingu v systému Google Ads je dodání loga zákazníkem. Logo musí mít rozměry 1200x300 px a 1200x1200px.

Produktové kampaně - Sklik

Podmínkou spuštění produktových kampaní v systému Sklik je účet na zboží.cz, včetně nahraného feedu s produkty, které se mají v rámci produktových kampaní propagovat. Založení zboží.cz včetně nahrání feedu se řídí ceníkem IM.

Konverzní, remarketingové a další kódy

Konverzní, remarketingové a další kódy se v rámci ceny za správu nasazují pomocí Google Tag Manageru, pokud je to technicky možné. Nasazení kódů jiným způsobem, než pomocí Google Tag Manageru není v ceně správy nebo založení PPC kampaní. Vkládání kódů na cizím řešení webu je v kompetenci zákazníka.

Google Analytics

Nasazení, nastavení nebo jiné úpravy v Google Analytics nejsou součástí správy PPC kampaní. Veškeré úkony vztahující se k prostředí Google Analytics se naceňují podle ceníku IM.

Bonus v Google Ads pro nové zákazníky

Kredity zdarma v systému Google Ads je možné uplatnit do nově založených účtů do 14 dnů od založení účtu a útratě spendu do 30 dnů od uplatnění kuponu. Pokud se kampaně nespustí do 14 dnů od založení účtu, nárok na kredit zdarma propadá. Výše bonusu se může měnit dle aktuálních propagačních nabídek Google Ads.

Malý web -Doporučené balíčky

Charakteristika webu je dána počtem služeb/produktů na webu na nejnižší možné úrovni. Maximální počet jsou 3 produkty/služby na webu, na které kampaně cílí.

	Začínáme	Chci víc
Vyhledávání	✓	✓
Remarketing	✓	✓
Obsahová síť		✓
Jeden systém PPC		
Kredit	5 500 Kč	9 000 Kč
6 měsíců správy	5 490 Kč	6 990 Kč
12 měsíců správy	4 490 Kč	5 490 Kč
Google Ads + Sklik		
Kredit	8 000 Kč	14 000 Kč
6 měsíců správy	7 990 Kč	9 990 Kč
12 měsíců správy	6 490 Kč	8 490 Kč

Střední web - Doporučené balíčky

Charakteristika webu je dána počtem služeb/produktů, na které se cílí kampaně PPC nebo potenciálem webu a zákazníka: výše tržeb, počet konverzí, možný růst zákazníka, širší nabídky, nároky klienta atd. Maximální počet je 10 produktů/služeb, na které kampaně cílí.

	Začínáme	Chci víc
Vyhledávání	✓	✓
Remarketing	✓	✓
Obsahová síť		✓
Jeden systém PPC		
Kredit	8 000 Kč	12 000 Kč
6 měsíců správy	8 990 Kč	11 990 Kč
12 měsíců správy	7 490 Kč	9 990 Kč
Google Ads + Sklik		
Kredit	12 000 Kč	18 000 Kč
6 měsíců správy	12 490 Kč	17 490 Kč
12 měsíců správy	9 990 Kč	14 990 Kč

Malý shop - doporučené balíčky

Charakteristika e-shopu je dána počtem služeb/produktů, na které se cílí kampaně PPC. Maximální počet jsou 3 produkty/služby na shopu, na které kampaně cílí.

	Začínáme	Chci výkon	Chci víc
Produktové kampaně	✓	✓	✓
Remarketing	✓	✓	✓
Vyhledávání		✓	✓
Obsahová síť			✓
Jeden systém PPC			
Kredit	5 000 Kč	9 000 Kč	14 000 Kč
6 měsíců správy	4 490 Kč	8 990 Kč	11 990 Kč
12 měsíců správy	3 490 Kč	7 990 Kč	9 990 Kč
Google Ads + Sklik			
Kredit	8 000 Kč	10 000 Kč	20 000 Kč
6 měsíců správy	5 990 Kč	12 490 Kč	16 990 Kč
12 měsíců správy	4 990 Kč	10 490 Kč	13 990 Kč

Střední shop - doporučené balíčky

Charakteristika e-shopu je dána počtem služeb/produktů, na které se cílí kampaně PPC nebo potenciálem e-shopu nebo zákazníka: výše tržeb, počet objednávek/konverzí, možný růst e-shopu nebo zákazníka, širší nabídky e-shopu, nároky klient. Maximální počet je 10 produktů/služeb, na které kampaně cílí.

	Začínáme	Chci výkon	Chci víc
Produktové kampaně	✓	✓	✓
Remarketing	✓	✓	✓
Vyhledávání		✓	✓
Obsahová síť			✓
Jeden systém PPC			
Kredit	8 000 Kč	14 000 Kč	20 000 Kč
6 měsíců správy	6 990 Kč	11 990 Kč	14 990 Kč
12 měsíců správy	5 990 Kč	9 990 Kč	12 990 Kč
Google Ads + Sklik			
Kredit	14 000 Kč	26 000 Kč	36 000 Kč
6 měsíců správy	11 990 Kč	16 990 Kč	21 990 Kč
12 měsíců správy	9 990 Kč	14 990 Kč	18 990 Kč

HR -Doporučené balíčky

Počet cílení u základních balíčků jsou maximálně 3 pracovní pozice.

	Pasivní uchazeč	Aktivní uchazeč	Chci vše
Remarketing	✓	✓	✓
Obsahová síť	✓		✓
Vyhledávání		✓	✓
Jeden systém PPC			
Kredit	5 000 Kč	5 000 Kč	10 000 Kč
Vytvoření	4 990 Kč	7 990 Kč	9 990 Kč
Měsíční správa	2 990 Kč	3 490 Kč	5 490 Kč
Google Ads + Sklik			
Kredit	10 000 Kč	10 000 Kč	20 000 Kč
Vytvoření	7 990 Kč	10 990 Kč	14 490 Kč
Měsíční správa	4 490 Kč	5 490 Kč	7 990 Kč

HR - každá další pozice k balíčku

Cena za každou další pozici. Vytvoření se připočítává jednorázově. Cena za správu se připočítává při vedení za každou další pracovní pozici, která je nad základní balíček.

	Pasivní uchazeč	Aktivní uchazeč	Chci vše
Remarketing	✓	✓	✓
Obsahová síť	✓		✓
Vyhledávání		✓	✓
Jeden systém PPC			
Kredit	2 000 Kč	2 000 Kč	4 000 Kč
Vytvoření	1 990 Kč	2 990 Kč	3 990 Kč
Měsíční správa	1 390 Kč	1 390 Kč	1 990 Kč
Google Ads + Sklik			
Kredit	4 000 Kč	4 000 Kč	8 000 Kč
Vytvoření	2 990 Kč	4 490 Kč	5 990 Kč
Měsíční správa	1 990 Kč	1 990 Kč	2 490 Kč